

СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

Биржа (фондовая) — рынок, на котором продают и покупают ценные бумаги (акции, облигации и т. д.).

Бондинговый социальный капитал (*bonding social capital*) — наличие связей между людьми, «похожими друг на друга», распространение норм честности, доверия и кооперации только на членов определенного («близкого») круга.

Бриджинговый социальный капитал (*bridging social capital*) — наличие связей между людьми, «непохожими друг на друга», распространение норм честности, доверия и кооперации на всех людей, в том числе не входящих в постоянный круг общения.

Дефицит — ситуация, когда спрос на товары или услуги превышает предложение. Соответственно, *дефицитный товар* — это товар, на который спрос превышает предложение.

Дефолтная опция (*default option*) — характеристика товара или услуги, которая действует по умолчанию в момент начала использования и не требует дополнительных шагов для активации.

Дистанция власти (*power distance*) — степень, в которой наделенные относительно меньшей властью члены общества или организации ожидают и допускают неравномерность распределения власти.

Долгосрочная ориентация (*long term orientation*) — в противовес краткосрочной ориентации характеризует общества, где ценятся действия, нацеленные на получение каких-либо наград в будущем, в частности, упорство и бережливость.

Доходность — способность актива изменять свою стоимость во времени и приносить доход.

Избегание неопределенности (*uncertainty avoidance*) — характеризует степень неприятия людьми, принадлежащими к одной культуре, неопределенных и незнакомых ситуаций.

Избегание потерь (*loss aversion*) — более острое восприятие финансового проигрыша, чем эквивалентного по величине выигрыша.

Индивидуализм (*individualism*) — в противовес коллективизму характерен для обществ, в которых связи между людьми слабы: каждый заботится только о себе и своих ближайших родственниках.

Индивидуальный инвестиционный счет — брокерский счет с особым режимом налогообложения и установленным минимальным сроком операционной деятельности.

Институциональное доверие (*institutional trust*) — характеризует степень, в которой люди доверяют разного рода институтам, в частности, правительству, парламенту, судам, полиции, банкам.

Капитализация процентов (сложный процент) — способ расчета дохода по вкладу, при котором процентный доход за истекший период прибавляется к исходной сумме вклада и полученная сумма становится исходной для начисления процентов за следующий период.

Коллективизм (*collectivism*) — в противовес индивидуализму характерен для обществ, где люди с самого рождения включены в сильные и сплоченные группы, которые в течение всей их жизни предоставляют им защиту в обмен на лояльность.

Краткосрочная ориентация (*short term orientation*) — в противовес долгосрочной ориентации характеризует общества, где важны ценности, связанные с прошлым и настоящим, в частности, уважение к традициям, выполнение социальных обязательств.

Ликвидность — способность любого актива быстро трансформироваться в деньги.

Маскулинность (*masculinity*) — в противовес феминности свойственна обществам с четким разделением гендерных ролей. Предполагается, что мужчины — напористые, жесткие, сосредоточенные на материальном успехе, а женщины — скромные, чуткие, заботящиеся.

Межвременные предпочтения (*time preferences*) — предпочтения людей между настоящим и будущим, например предпочтения потребителей между текущим и будущим потреблением.

Ментальный учет (*mental accounting*) — влияние источника денежных средств, того, где они хранятся и на что могут быть потрачены, на восприятие денег и на принятие финансовых решений.

Микрокредитная организация (*разновидность микрофинансовой организации*) — коммерческая или некоммерческая организация, не являющаяся банком и выдающая займы обычно на короткий срок и под высокий процент.

Надежность — характеристика защищенности актива от рисков.

Недосбережение — поведение, при котором человек делает сбережений меньше, чем в условиях рационального принятия решений.

Неликвид — невостребованный товар, который невозможно быстро продать.

Общество взаимного страхования (мьючелс) — страховая компания, владельцами которой являются держатели страховых полисов.

Паевый инвестиционный фонд — фонд, осуществляющий инвестиции денежных средств для получения дохода и состоящий из множества небольших долей денежных средств граждан.

Патернализм — такая система отношений в обществе, при которой на государство возлагается обязанность по обеспечению потребностей граждан.

Переоценка малых и недооценка больших вероятностей (*overreaction to small probabilities, underreaction to large probabilities*) — неверное представление человека о вероятности наступления того или иного события, то есть ситуация, когда человек переоценивает вероятность наступления маловероятного события или недооценивает — высоковероятного.

Поведенческая экономика — отрасль экономической теории, учитывающая в явном виде психологические особенности человеческого восприятия и принятия решений.

Подталкивание (наджинг, nudging) — создание специальных условий, обеспечивающих предсказуемость поведения людей, без запрета выбора других возможных вариантов.

Поручитель — человек, который будет ответственен за выплату кредита в случае, если этого не сделает сам заемщик.

Принятие решений на основе стереотипов (*heuristics*) — ориентация человека при принятии решений не на фактическую ситуацию, а на то, насколько эта ситуация соответствует какому-либо типичному примеру или стереотипу.

Проективное смещение (*projection bias*) — ситуация, когда человек уделяет чрезмерное внимание текущим условиям, в которых он делает свой выбор, и недооценивает, что эти условия в будущем могут измениться.

Прокрастинация (*procrastination*) — склонность человека постоянно откладывать «на потом» принятие важных решений, выполнение неприятных, трудо- и/или времязатратных, но важных дел.

Пролонгация вклада/кредита — продление (обычно автоматическое) договора вклада или кредита на условиях и по ставке, действующих на момент продления.

Психологические особенности финансового поведения — отклонения от стандартных предпосылок экономической теории о рациональности экономического агента, обусловленные психологией человека.

Рациональное экономическое поведение — поведение, направленное на получение максимального результата при минимальных затратах в условиях ограниченности возможностей и ресурсов.

Реструктуризация кредита — пересмотр по инициативе заемщика или кредитора условий кредитного договора,

например, связанных с величиной процентной ставки или порядком и сроком выплат.

Риск — вероятность наступления того или иного неблагоприятного события (исхода).

Самоуверенность (*overconfidence*) — склонность людей объяснять свои успехи собственным мастерством, а проигрыши списывать на неудачу и внешние, не зависящие от них факторы.

Склонность (отношение) к риску — максимальный уровень неопределенности, который готов принять индивид. При выборе между высоким, но нестабильным и невысоким, но стабильным доходом склонный к риску человек выбирает первый вариант, несклонный — второй вариант.

Склонность к сбережению — понятие, отражающее долю сбережений в доходе человека.

Смещение к настоящему (*present bias*) — склонность придавать большее значение расходам, которые надо совершить здесь и сейчас, или доходам, которые можно получить незамедлительно, чем издержкам и выгодам, которые произойдут в будущем.

Смещение к подтверждению (*confirmation bias*) — восприятие людьми в качестве заслуживающей внимания только той информации, которая соответствует их уже сложившимся убеждениям и представлениям о мире.

Смещение к статус-кво (*status quo bias*) — склонность человека «плыть по течению», сохранять существующее положение дел из-за переоценки издержек, связанных с изменением ситуации.

Социальные предпочтения (*social preferences*) — ситуация, при которой решения человека зависят не только от его индивидуальных выгод, но и от выгод окружающих — даже незнакомых ему лично — людей вследствие, например, моральных или социальных обязательств.

Социальный капитал (*social capital*) — распространенность норм честности, доверия и кооперации, принятых в обществе/группе/организации.

Социокультурные особенности поведения — особенности, обусловленные влиянием сложившихся в обществе норм, ценностей и представлений о правильном образе действий.

Страховая премия — сумма страхового взноса, который вы должны уплатить страховой компании при покупке страховки.

Точка отсчета (*reference point*) — ситуация, относительно которой человек воспринимает выгоды и издержки.

Феминность (*femininity*) — в противовес маскулинности характеризует общества с частично совпадающими гендерными ролями: предполагается, что и мужчины, и женщины — скромные, чуткие, заботящиеся.

Финансовая пирамида — разновидность мошеннических финансовых схем, в которых доход первым участникам «пирамиды» выплачивается за счет вкладов последующих участников.

Фрейминг (framing) — влияние контекста и условий принятия решения на выбор человека.

Ценные бумаги — документы, удостоверяющие, что их владелец является собственником или кредитором фирмы, частного лица или государства. Наиболее распространенные ценные бумаги — акции, облигации, векселя.

Эффект Веблена (Veblen effect) — демонстративное потребление товаров и услуг, недоступных для большинства в связи с их высокой ценой, преимущественно для демонстрации своего богатства/статуса.

Эффект владения (endowment effect) — склонность человека больше ценить те вещи, которыми он уже владеет,

чем те, которые он только может получить. В частности, проявляется в том, что человек готов продать имеющееся у него благо за гораздо бóльшие деньги, чем был бы готов сам заплатить за точно такое же благо, если бы у него его не было.

Эффект доступности (availability heuristic) — склонность людей формировать суждения исходя из информации, которую легче вспомнить.

Эффект якоря (anchoring) — ситуация, в которой восприятие человеком тех или иных количественных (в том числе и финансовых) показателей в значительной степени зависит от какой-либо точки отсчета — «якоря».

ИРРАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: КАК ПСИХОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА ВЛИЯЮТ НА ВАШЕ ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ: СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

АВТОРЫ КУРСА

Александр Аузан,
Асия Бахтигараева,
Виктор Брызгалин,
Олег Буклемишев,
Антон Золотов,
Владимир Иванов,
Елена Никишина,
Надежда Припузова,
Александра Ставинская



Подготовлено по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей»

Разработка и производство учебно-методических материалов:
Институт национальных проектов

© Минфин России, 2017